

対処すべき課題

代表取締役社長 宮本 昌志

2024年3月22日

協和キリン株式会社

 **KYOWA KIRIN**

▶ 経営環境

☑ 製薬業界を取り巻く環境は、年々、大きく複雑に変化

- 世界中での薬剤費抑制の加速
- 研究開発難度の高まり

- 新たなモダリティ・AI創薬等、科学技術の進歩
 - ➔ 創薬・開発の加速・効率化等への期待
- 根治又は進行抑制への要求のさらなる強まり
 - ➔ アンメットメディカルニーズに対する有効な治療薬を世界中が待望

▶ 2030年に向けたビジョン

2030年に向けたビジョン

協和キリンは、イノベーションへの情熱と多様な個性が輝くチームの力で、日本発のグローバル・スペシャリティファーマとして病気と向き合う人々に笑顔をもたらすLife-changingな価値*の継続的な創出を実現します。

アンメットメディカルニーズを満たす医薬品の提供

抗体技術の進化へ挑戦を続けることに加え、多様なモダリティを駆使し協和キリンの強みを生かした創薬により、有効な治療法のない病気の治療に取り組んでいきます。

社会からの信頼獲得

常に信頼され、成長が期待される企業であり続けるため、世界トップクラスの製品品質とオペレーショナルエクセレンスを追求し続けます。

患者さんを中心においた医療ニーズへの対応

医薬品事業で培った疾患に関する知見と最先端の科学・技術の応用に努め、医薬品にとどまらない社会の医療ニーズに応えていきます。



* 病気と向き合う人々の満たされていない医療ニーズを見出し、その課題を解決するための新たな薬やサービスを創造し、提供することで、患者さんが「生活が劇的に良くなった」と感じ笑顔になること

▶ ビジョン実現に向けたマテリアリティの選定

☑ マテリアリティ（重要経営課題）を選定し、
日本発のグローバル・スペシャリティファーマとして成長を実現

価値創造トピック

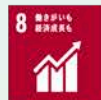
戦略の幹

マテリアリティ

関連するSDGs

アンメット
メディカルニーズを
満たす医薬品の
提供

- 革新的な医薬品の創出
- 製品の価値最大化
- パイプラインの充実



患者さんを
中心においた
医療ニーズへの
対応

- 医療へのアクセス向上
- 医薬品にとどまらない医療
ニーズへの新たな取り組み

Life-changingな
価値を実現する
人材・基盤の
強化

- 人材ポートフォリオ
- 企業文化
- デジタルトランスフォーメーション

価値向上トピック

戦略の幹

マテリアリティ

関連するSDGs

社会からの
信頼獲得

- 製品の品質保証と安定供給
- 地球環境への負荷の低減

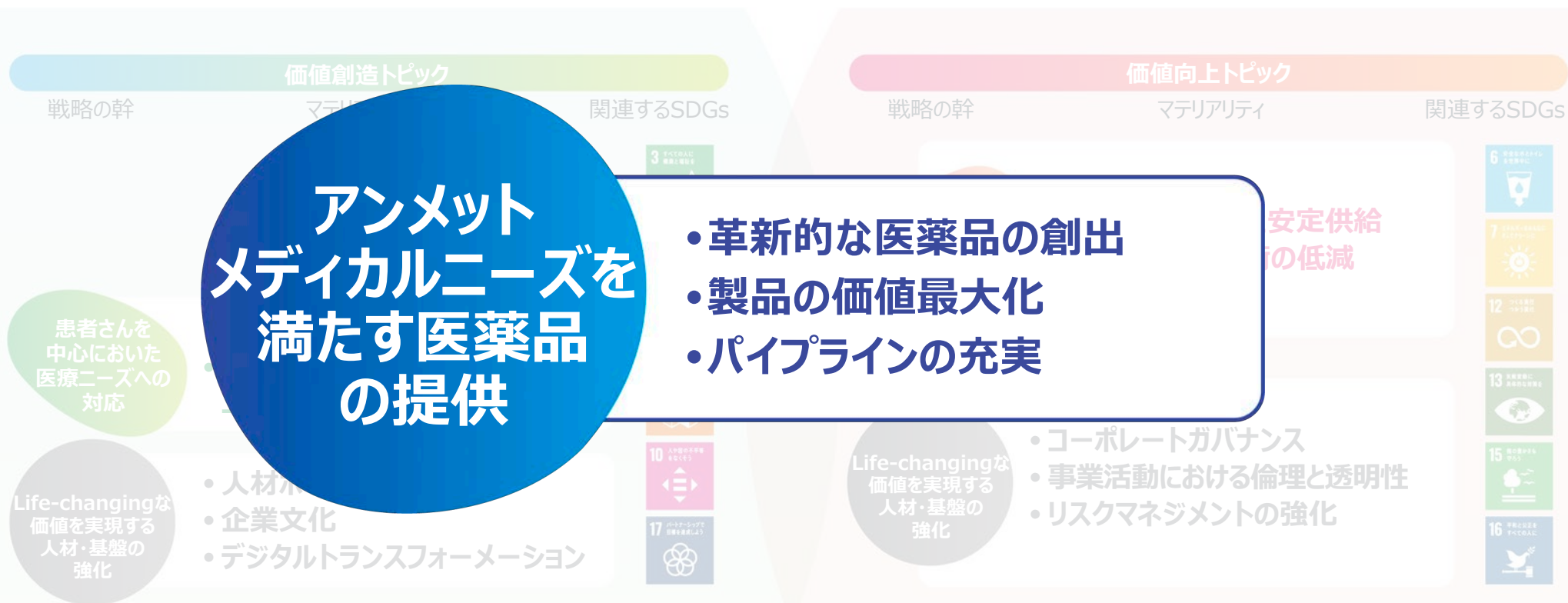


Life-changingな
価値を実現する
人材・基盤の
強化

- コーポレートガバナンス
- 事業活動における倫理と透明性
- リスクマネジメントの強化

▶ ビジョン実現に向けたマテリアリティの選定

- ☑ マテリアリティ（重要経営課題）を選定し、日本発のグローバル・スペシャリティファーマとして成長を実現



▶ アンメットメディカルニーズを満たす医薬品の提供

招集ご通知：37ページ

☑ グローバル戦略品の価値最大化と革新的な医薬品の継続的な創出



事業地域拡大・市場浸透



パイプラインの充実



Ph2以降

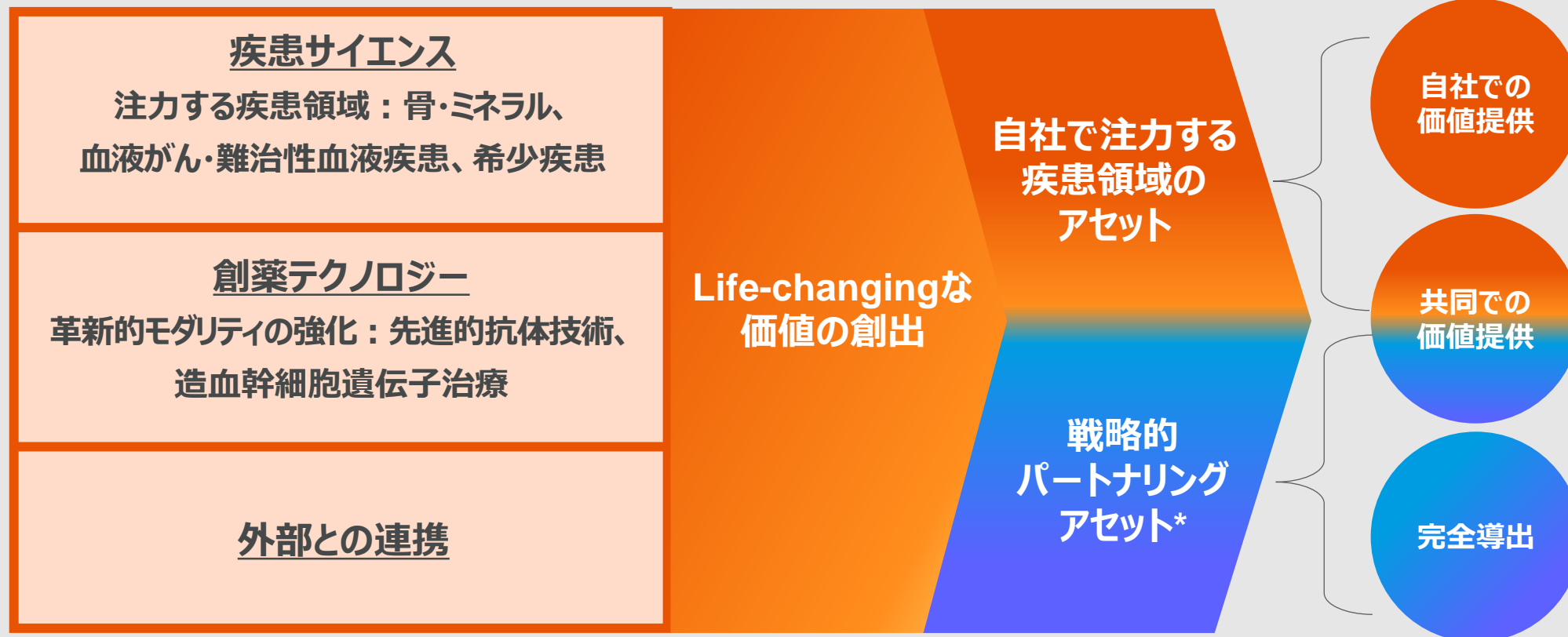
| | |
|-----------------|-----------------|
| KHK4083/AMG 451 | KHK4951 |
| OTL-200 | OTL-203 OTL-201 |

非臨床～Ph1

| | |
|--------|--------|
| KK2260 | KK2269 |
| KK2845 | KK4277 |

▶ アンメットメディカルニーズを満たす医薬品の提供

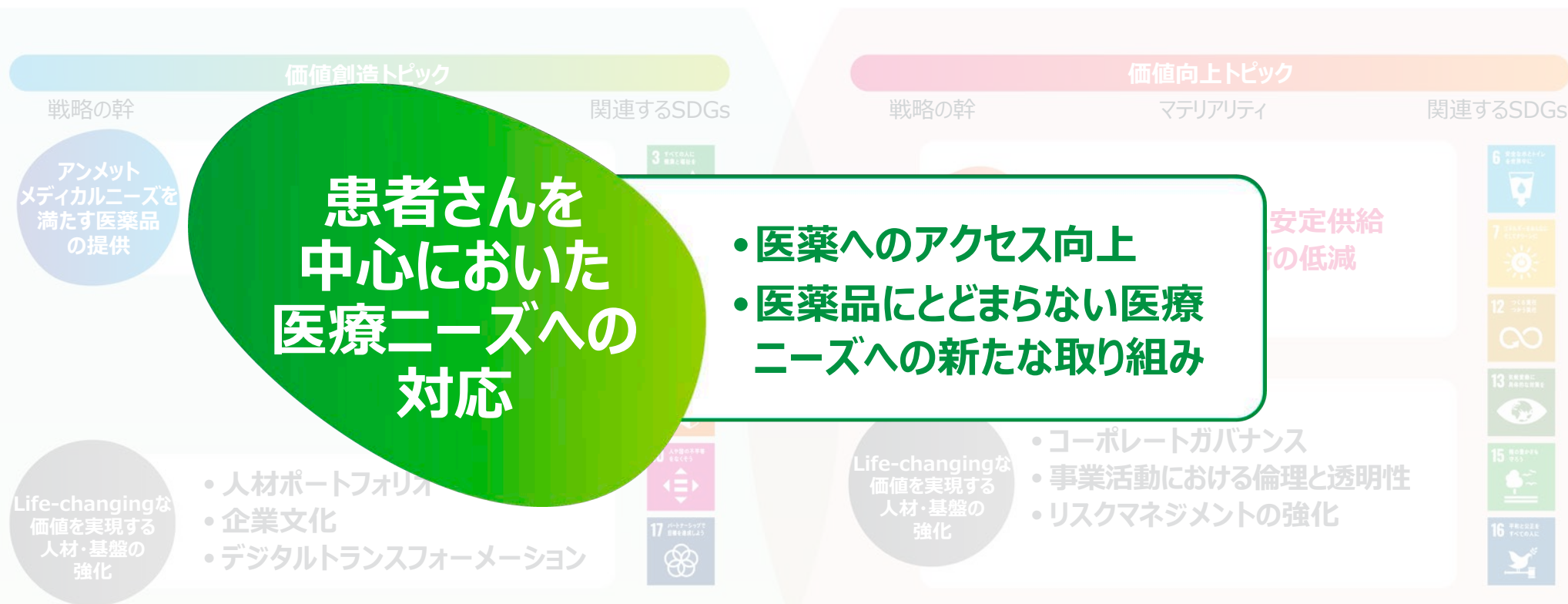
Life-changingな価値を創出・提供するための戦略



* 注力する疾患領域以外のアセットを戦略的パートナーングアセットとし、パートナーとの連携で価値最大化を実現する

▶ ビジョン実現に向けたマテリアリティの選定

- ☑ マテリアリティ（重要経営課題）を選定し、日本発のグローバル・スペシャリティファーマとして成長を実現



▶ 患者さんを中心においた医療ニーズへの対応

- ☑ 病気と向き合う人々に笑顔をもたらすための活動を強化



グローバルで連携した
 パイシエントアドボカシー活動



インサイトに基づく
 医薬品にとどまらない価値の創出

医薬品アクセス基本方針 に則った活動

- 疾患の啓発
- 患者さん支援ツールの提供
- 各国の患者支援団体等との関係維持強化



強みを活かせる領域での課題解決

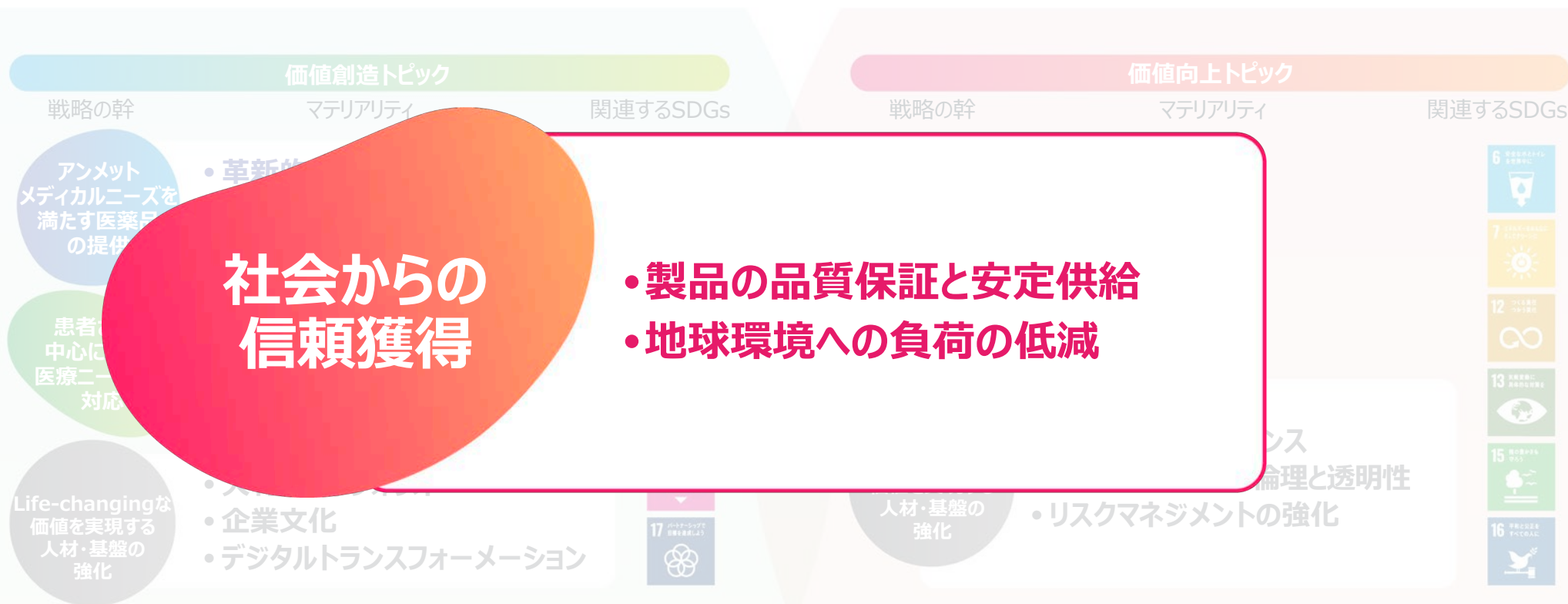
- 蓄積されたデータの活用
- 患者さんへの理解の深化

シナジーを活用した課題解決

- キリングroupとの協業強化による新たな価値の創出

▶ ビジョン実現に向けたマテリアリティの選定

- ☑ マテリアリティ（重要経営課題）を選定し、日本発のグローバル・スペシャリティファーマとして成長を実現



▶ 社会からの信頼獲得

☑ 製品の品質保証と安定供給、地球環境への負荷の低減



品質・安定供給

確かな品質の医薬品の グローバルでの安定供給

- 強固な生産体制の確立
- 品質保証体制及びサプライチェーンマネジメントの強化
- 国際基準・法令に従い行動指針を改正し、サステナブルな調達活動を強化



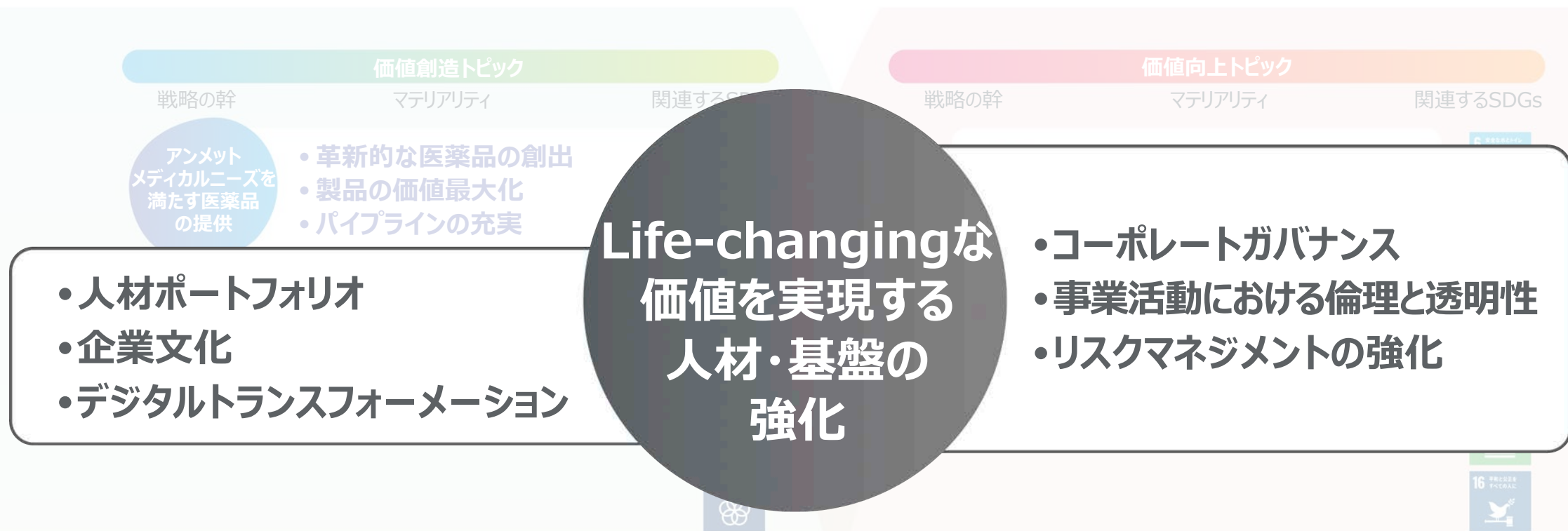
環境

バリューチェーン全体の温室効果ガス 排出量ネットゼロを目指す

- 「キリングroup環境ビジョン2050」のもと、継続的な省エネの推進、再生可能エネルギーの導入・拡大
- TCFD提言を踏まえたリスクと機会の管理・評価、適切な情報開示

▶ ビジョン実現に向けたマテリアリティの選定

- ☑ マテリアリティ（重要経営課題）を選定し、日本発のグローバル・スペシャリティファーマとして成長を実現



▶ Life-changingな価値を実現する人材・基盤の強化

招集ご通知：39ページ

☑ 事業基盤を確立し、持続的な成長を実現できる体制を整備



デジタルビジョン2030

- オペレーショナル
エクセレンスの実現
- DX推進基盤の強化

価値創造活動

- 高い専門性で変革に挑み続ける
多様な人材の育成・輩出
- 上記を目指すための社内環境の
整備・企業文化の醸成

- グループ人権基本方針に基づき、人権
デュー・ディリジェンスを継続的に実施



- 執行への権限委譲・CxO拡充等、取締役
役会の実効性向上と執行体制の強化

ありがとうございました。

 **Kyowa KIRIN**