

対処すべき課題

代表取締役社長 宮本 昌志

2023年3月24日

 **KYOWA KIRIN**

製薬業界を取り巻く環境の変化



- 継続的な薬剤費抑制
- 後発品の使用促進施策の浸透
- 新薬開発における
コストの増加／プロセスの複雑化



- 画期的新薬の優先審査制度等の
イノベーションを評価する制度の拡充
 - 科学技術の進歩による新たな創薬手法の開発
- アンメットメディカルニーズに対する
画期的な医薬品への世界中の期待
 - 社会全体の環境が変化する中で生まれる
新しい医療ニーズ

画期的な医薬品の継続的創出に向けた戦略を実行

招集ご通知：39ページ

グローバル戦略品の
価値最大化



主要開発パイプライン

KHK4083

KHK7791

KHK4951

RTA 402

ME-401

KW-3357

2021 – 2025年中期経営計画

- グローバル製品の価値最大化
- グローバルでの安定供給体制確立
- 2025年以降の成長を牽引するパイプラインの確保
- 医薬品にとどまらないサービスの具体化
- グローバル事業展開にふさわしい企業文化の醸成

UMNを満たす 医薬品の提供

- グローバル戦略3品の価値最大化
- 画期的な医薬品の継続的創出

患者さんを中心においた 医療ニーズへの対応

- ペイシェントアドボカシー
- 医薬品にとどまらない価値の提供

社会からの信頼獲得

- 高品質な医薬品の安定供給
- 地球環境の保全への貢献

Life-changingな価値を実現する人材・基盤の強化

- 人材育成
- 組織力
- デジタル基盤

2021 – 2025年中期経営計画

- グローバル製品の価値最大化
- グローバルでの安定供給体制確立
- 2025年以降の成長を牽引するパイプラインの確保
- 医薬品にとどまらないサービスの具体化
- グローバル事業展開にふさわしい企業文化の醸成

UMNを満たす 医薬品の提供

- グローバル戦略3品の価値最大化
- 画期的な医薬品の継続的創出

患者さんを中心においた
医療ニーズへの対応

- ペイシエントアドボカシー
- 医薬品にとどまらない価値の提供

社会からの信頼獲得

- 高品質な医薬品の安定供給
- 地球環境の保全への貢献

re-changingな価値を実現する人材・基盤の強化

- 人材育成
- 組織力
- デジタル基盤

アンメットメディカルニーズを満たす医薬品の提供

1 KYOWA KIRINブランドの新薬を世界の患者さんへ提供

- 欧米を中心とした市場浸透施策等による事業地域の拡大
- グローバルレベルで各部門や関係会社間の密接な連携を可能にする体制の強化

2 画期的な医薬品の継続的創出

- 次世代の抗体技術など、様々なモダリティを活用したプラットフォームの構築
- 疾患サイエンスの知見と技術との融合、オープンイノベーションの積極的な活用及び外部イノベーションへのアプローチの強化

2021 – 2025年中期経営計画

- グローバル製品の価値最大化
- グローバルでの安定供給体制確立
- 2025年以降の成長を牽引するパイプラインの確保
- 医薬品にとどまらないサービスの具体化
- グローバル事業展開にふさわしい企業文化の醸成

UMNを満たす
医薬品の提供

- グローバル戦略3品の価値最大化
- 画期的な医薬品の継続的供給

患者さんを中心においた
医療ニーズへの対応

- パイシエントアドボカシー
- 医薬品にとどまらない価値の提供

からの信頼獲得

医薬品の安定供給
の保全への貢献

Life-changing

- 人材育成

患者さんを中心においた医療ニーズへの対応

グローバルで連携した パシエントアドボカシー活動

病気と向き合う人々に笑顔をもたらすための活動強化

- 疾患啓発活動
- 患者さん支援ツールの提供
- 各国の患者支援団体等との関係維持・強化



医薬品にとどまらない価値の創出

自社医薬品回りの課題解決

- 蓄積されたデータの活用
- 患者さんへの理解を深める

患者さんのQOL向上に向けた新たな価値創造

- キリングroupが取り組むヘルスサイエンスとの接点活用

2021 – 2025年中期経営計画

- グローバル製品の価値最大化
- グローバルでの安定供給体制確立
- 2025年以降の成長を牽引するパイプラインの確保
- 医薬品にとどまらないサービスの具体化
- グローバル事業展開にふさわしい企業文化の醸成

UMNを満たす 医薬品の提供

- グローバル戦略3品の価値最大化
- 画期的な医薬品の継続的創出

患者さんを中心においた 医療ニーズへの対応

- ペイシェントアドボカシー
- 医薬品にとどまらない価値

社会からの信頼獲得

- 高品質な医薬品の安定供給
- 地球環境の保全への貢献

Life-changingな価値を実現する人材・組織

- 人材育成
- 組織力
- デジタル基盤

社会からの信頼獲得

1

高品質な医薬品の
グローバルでの安定供給

- 強固な生産体制の確立
- 品質保証体制及びサプライチェーンマネジメントの強化

2

次世代に引き継ぐ
地球環境の保護

- 「キリングroup環境ビジョン2050」と連携した設備投資を含む継続的な省エネの推進、再生可能エネルギーの導入・拡大
- 「気候関連財務情報開示タスクフォース（TCFD）」の提言を踏まえた気候変動に関連するリスクと機会の管理・評価、適切な情報開示

3

人権尊重に関する取組み

- 協和キリングroup 人権基本方針の制定

4

コーポレートガバナンスの
継続的強化

- 取締役の過半数を独立社外取締役に

2021 – 2025年中期経営計画

- グローバル製品の価値最大化
- グローバルでの安定供給体制確立
- 2025年以降の成長を牽引するパイプラインの確保
- 医薬品にとどまらないサービスの具体化
- グローバル事業展開にふさわしい企業文化の醸成

UMNを満たす 医薬品の提供

- グローバル戦略3品の価値最大化
- 画期的な医薬品の継続的創出

患者さんを中心においた 医療ニーズへの対応

- ペイシェントアドボカシー
- 医薬品にとどまらない価値の提供

社会からの信頼獲得

- 高品質な医薬品の安定供給
- 地球環境の保全への貢献

Life-changingな価値を実現する人材・基盤の強化

■ 人材育成

■ 組織力

■ デジタル基盤

Life-changingな価値を実現する人材・基盤の強化



グローバルに持続的な成長を実現できる体制の整備

- リスクマネジメントの強化
- 企業文化改革の取組み
- グローバルでの機能強化
 - デジタル基盤の整備
 - 人材への積極的な投資
- グローバルDE&I宣言に基づき、多様な個性が輝くチームを作るための環境整備



製品価値の最大化

開発パイプラインの充実

製品安定供給

ありがとうございました。